# **CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ ĐƠN VỊ THỰC TẬP**

**TRUNG TÂM KINH DOANH VNPT CẦN THƠ**

**PHÒNG KHÁCH HÀNG TỖ CHỨC – DOANH NGHIỆP**

## **I. Quá trình hình thành và phát triển**

### **1. Lịch sử hình thành và phát triển**

Viễn thông Cần Thơ là đơn vị kinh tế trực thuộc Tập đoàn Bưu chính Viễn Thông Việt Nam theo Quyết định số 180/QĐ-TTg ngày 28/01/2011 của Thủ tướng Chính phủ, đảm nhận cung cấp đầy đủ các dịch vụ viễn thông tin học trên địa bàn Thành phố Cần Thơ. Một số sản phẩm dịch vụ chính:

* Dịch vụ điện thoại cố định và các dịch vụ gia tăng trên mạng cố định.
* Dịch vụ điện thoại di động Vinaphone.
* Dịch vụ Internet VNN (Mega VNN, FTTH).
* Dịch vụ MyTV – Dịch vụ thuê kênh riêng, truyền số liệu.
* **Các sản phẩm dịch vụ CNTT, giải pháp tích hợp.**
  + Với phạm vi hoạt động rộng khắp từ thành thị đến nông thôn, Viễn Thông Cần Thơ tự hào đã đưa các dịch vụ và sản phẩm viễn thông tin học ngày càng trở nên gần gũi, thân thuộc và hữu ích với công đồng.
  + Luôn đón đầu công nghệ mới cùng với đội ngũ cán bộ nhân viên có trình độ cao, mạng viễn thông do công ty quản lý và khai thác là cơ sở hạ tầng quan trọng trong công cuộc phát triển kinh tế xã hội địa phương và đất nước. Hiện tại, ngành viễn thông tin học Cần Thơ đã trở thành một trung tân hiện đại của cả khu vực đồng bằng sông Cửu Long. Hệ thống vật chất cơ sở kỹ thuật được trang bị hiện đại, công nghệ tiên tiến và luôn được cập nhật ngang tầm với tiến độ của khu vực và trên thế giới và đáp ứng tối đa nhu cầu sử dụng dịch vụ của mọi đối tượng khách hàng.
  + Với những kết quả đạt được của Viễn Thông Cần Thơ qua 10 năm đổi mới, lực lượng CB – CNV Công ty rất đổi tự hào vì đã góp phần quan trọng trong việc phát triển kinh tế, xã hội, văn hóa của địa phương, góp phần hoàn thành xuất sắc chiến lược phát triển tăng tốc để đảm bảo cạnh tranh và hội nhập thắng lợi. Một vinh dự lớn đã đến với cán bộ, CNV Công ty, ngày 28-9-2005, Nhà nước đã tặng giải thưởng danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới giai đoạn 1995 – 2004 cho tập thể CB – CNV Viễn Thông Cần Thơ.

### **2. Ngành nghề kinh doanh và sản phẩm cung cấp**

* Kinh doanh, bán sản phẩm dịch vụ viễn thông – công nghệ thông tin và phục vụ đối tượng khách hàng là các tổ chức doanh nghiệp; điều hành các chính sách, các kênh bán hàng, các chương trình bán hàng phục vụ khách hàng là tổ chức, doanh nghiệp. Hoạt động tiếp thị, phát triển thị trường, chăm sóc khách hàng đến đối tượng khách hàng là tổ chức doanh nghiệp.
* Đa ngành nghề: nghiên cứu, phát triển, chế tạo, kinh doanh, xuất khẩu, nhập khẩu thiết bị, sản phẩm viễn thông, CNTT, truyền thông đa phương tiện.
* Đầu tư tài chính: các sản phẩm viễn thông, công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện.
* **CÁC SẢN PHẨM DỊCH VỤ MÀ VNPT ĐANG CUNG CẤP**

**Hiện tại, VNPT đang cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chính bao gồm:**

* Dịch vụ thiết kế phần mềm
* Dịch vụ thông tin giải trí, thương mại (Premium Service 1990)
* Dịch vụ di động doanh nghiệp
* Dịch vụ đầu số ngắn 8x88
* Dịch vụ SIP Trunking cố định
* Dịch vụ SMS Brandname, Voice Brandname
* Dịch vụ thư điện tử doanh nghiệp
* Dịch vụ thuê kênh riêng
* Dịch vụ Smart Cloud, mạng riêng ảo VPN và máy chủ ảo VPS
* Dịch vụ lưu trữ Web
* Chữ ký số (VNPT CA, VNPT SmartCA)
* Hóa đơn điện tử
* Dịch vụ Phần mềm BHXH

## **II. Cơ cấu bộ máy quản lý trung tâm kinh doanh VNPT Cần Thơ**